

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Яшева Г.А., д.э.н., доц.

Витебский государственный технологический университет

Одной из современных концепций повышения конкурентоспособности экономических систем, соответствующей трансформационным процессам внешней среды, является кластерная, которая основана на организации в экономике регионов кластеров товаропроизводителей¹. Источниками конкурентных преимуществ кластеров являются локализация и агломерация субъектов (объективные источники), а также сетевое сотрудничество и государственно-частное партнерство (созданные в результате проводимой кластерной политики).

Формирование конкурентоспособности субъектов кластеров обусловлено следующими факторами: активизация инноваций за счет совместных с субъектами кластера, а также региональными органами управления в рамках государственно-частных программ научных исследований и разработок; привлечения инвестиций в кластер; внутренней специализации и стандартизации гибких предпринимательских структур малого бизнеса (созданию новых производств) в составе кластера; приобретения новшеств в рамках международного технологического сотрудничества; установления устойчивых связей, обмена информацией и новыми технологиями среди малых и средних предприятий. Роль кластеров в развитии региональных и национальных экономик обусловлена следующими обстоятельствами:

– кластеры создают условия для формирования региональных инновационных систем;

– наличие целого кластера отраслей (т.е. нескольких отраслей) ускоряет процесс создания факторов конкурентных преимуществ и источников экономического роста за счет совместных инвестиций в развитие технологий, в информацию, инфраструктуру, образование, что способствует росту ВВП/ВРП, а значит и росту налоговых поступлений в бюджеты разных уровней; крупные производители кластера создают спрос на специализированные материально-технические ресурсы и услуги, тем самым способствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе;

– конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации в кластере, поиску новых ниш и расширению кластера, в результате чего образуются новые субъекты бизнеса, что повышает доходность регионального производства, решает проблемы занятости населения и усиливает интеграционный потенциал региона;

¹*Кластер товаропроизводителей* рассматривается как сетевая организация комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики

– кластеры обеспечивают формирование положительного сальдо торгового баланса за счет увеличения экспорта его субъектов в рамках совместных программ выхода на внешние рынки;

– кластеры являются одной из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры, что способствует экономическому развитию приграничных территорий.

Проведенное на основе разработанного автором комплекса методик исследование позволило сделать вывод о том, что в промышленности Беларуси имеются предпосылки организации кластеров, существуют потенциальные кластеры, которые пока не являются реальными из-за отсутствия соответствующего механизма реализации кластерного подхода. Для использования преимуществ кластерных связей и партнерских отношений при формировании факторов конкурентоспособности предприятий разработан организационно-экономический механизм реализации кластерного подхода. Институциональное обеспечение кластерного подхода в Республике Беларусь представлено составом органов государственного регулирования процессов кластеризации и коллегиального управления кластерами, их целями и функциями, а также составом и содержанием законов, регламентирующих процессы кластеризации (Закон о кластерах, Закон о некоммерческих организациях) и неформальных норм, правил взаимодействия субъектов кластера (Кодекс корпоративного поведения), что обеспечит условия для формирования и развития кластерных отношений на макро-, региональном и микроуровнях управления. Разработаны концепция Ассоциации производителей, в том числе ее организационные структуры (Образовательный центр, Центр инжиниринга и трансфера технологий и Бизнес-информационный центр), их цели, задачи и формы сетевого сотрудничества в образовании, науке и маркетинге, что в целом представляет собой организационное обеспечение формирования кластерных связей промышленности. Методы экономического стимулирования сотрудничества субъектов кластеров основаны на льготировании совместных образовательных, научных, маркетинговых, инвестиционных программ. Методы финансового обеспечения государственно-частного партнерства в организации и развитии кластеров включают: формы финансового обеспечения партнерства в инновационном развитии кластеров; организационно-финансовый инструмент реализации партнерства (государственно-частная программа), источники и метод ее финансирования (метод проектного управления и финансирования).

Економіка та менеджмент: перспективи розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 22–24 червня 2012 року / за заг. ред. -О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С. 156-157.